

在地化與生活化登山

— 微型創業對臺灣戶外活動產業的意義

林乙華*

摘 要

由於臺灣多山的環境，具有發展戶外活動產業的潛質。本文透過筆者由登山活動愛好者到經營戶外活動工作室的經驗，去回顧可能影響臺灣戶外活動產業發展的原因。也從中反思多屬於微型創業的戶外工作室等小型營業單位，對整體戶外活動產業到國家對山區生活空間政策的意義性。

關鍵字

戶外活動產業、登山專業化、戶外活動工作室

*基地營自然探索有限公司負責人

在地化與生活化登山

— 微型創業對臺灣戶外活動產業的意義

林乙華

壹、前言

記得多年前，曾經到瑞士中部山區健行，進到步道開始健行前，在一個寧靜的小村子中的雜貨店買零食。雜貨店老板是位身材中等的中年人，一看就是個戶外活動的練家子。在櫃台結帳時，老板除了結帳，也順便給我看一張傳單，他說自己也是一位嚮導，附近有幾條很美麗的登山車路線，如果有興趣可以找他帶，另外，下次若是雪季時來，也可以找他帶領越野滑雪。短短十多分鐘的一個在地消費，我從中獲得好幾個當地的戶外活動資訊：這裏除了有健行步道，山徑也能夠騎登山車，冬天積雪，並且可以玩越野滑雪，而且，找得到在地的戶外活動嚮導。

這個座落於阿爾卑斯山脈某山谷中的小地方，是以雪岩山峰、草原、木屋與牛羣組合而成的歐洲鄉景，當地人還是這個生活空間的主角，人工環境並沒有太多突兀只為遊客而建造的觀光建設，但是卻四處看得見外地遊客或背包客在此地渡假、健行或進行戶外活動。在地生活的人清楚的掌握地方戶外活動特色，並可以提供旅人從事戶外活動的協助。對我而言，這應該就是透過戶外活動所發展出休閒產業與當地環境相結合的理想情況吧！

貳、戶外活動產業

一、戶外活動帶動的消費潛力

臺灣多山的環境下，同樣具有發展戶外休閒產業的潛質，更因為步道和路線的豐富，相較於其他戶外運動，登山健行的從事人口遠高出其他戶外休閒活動很多（註1）。但是國人的旅遊目的，仍以純觀光旅遊活動和訪友為主（註2）。

以「戶外活動」為主體而發展的觀光休閒環境，更容易融合於在地生活和自然環境，因為戶外活動常是必需依附於自然地理環境特性上，而不需要過多的開發建設。不過，戶外活動依然是能夠帶動出許多的消費行為，就以登山來說，若我們仔細的去想一個人從事登山的歷程：從購置登山裝備、登山糧食，然後安排上山的交通方式，乃至於雇聘登山嚮導、登山協作等服務，或是為了增長登山知識和技術去參加登山技術訓練，並為了培養體能，建立長期的運動習慣；一個人從登山念頭被引起到出發登山，再到到登山習慣的養成，皆不是一、

兩天的事情，而是一個月、半年、甚至好多年，由此看出登山產業可以發展的廣度與深度。

二、登山產業所呈現的發展走向

從兩部山岳電影《北峰》(North Face) (註 3) 和《春之峰：攀越夢想》(註 4) 來試著側面觀察登山產業這個話題。雖然這兩部電影的故事主要是探討登山和人生的意義，但是從影片中呈現的登山環境也足以體見登山文化與登山產業發展之間的關聯性。

《北峰》的故事背景是 1936 年歐洲攀登運動正開始興起之時，歐洲三大北壁之一的艾格峰北壁還是一個未完成的攀登記錄。艾格峰山腳下的小鎮格林瓦德因為登山運動而發展成觀光盛地。攀登旺季，除了登山人士前來進行攀登活動，也有許多觀光客湧入山谷享受山區的山光水色，並喝著咖啡等待著當季攀登好手帶來令人的血脈沸騰的攀登消息。《北峰》之中呈現出歐洲阿爾卑斯山區很早就已成熟發展的登山產業，並已經帶動國際觀光事業的發展，一個山區小鎮擁有高級的大飯店與登山觀光列車等等建設，登山活動已經不是登山產業的主要收入來源，而觀光收入才是。

《春之峰：攀越夢想》則是敘述一個日本家庭經營登山小屋的故事。從影片中我們以一個微觀的角度，看到登山活動在私人經營事業的參與後所表現出來的地方文化與生活感。由於登山者的需求與登山安全的維護，山小屋的主人在有限的成本下，用心的一點一滴改建山屋和附近的設施；熟悉山區的山屋工作者也是協助登山救難的第一線人員。我們從這樣細膩的表達中發現地方人士的參與，讓登山產業有如落地生根的樹一般地生長著。

都是依據登山文化而編劇的《北峰》和《春之峰：攀越夢想》，由電影中看到登山產業的發展規模所帶來的人文現象，它可以是國際型的休閒產業，也可以發展為地方文化特色，我們以此來反思與觀察臺灣的登山產業是什麼樣的規模？或是正朝什麼樣的方向在發展？以及我們所期待的登山產業與生活環境之間是如何的關係？

參、臺灣的山區休閒發展

一、偏重觀光發展

臺灣山區觀光休閒環境的發展，只偏重「觀光活動」，而「戶外活動」相當不足。我們在臺灣山區所看到的在地工作者不是風景遊樂區的工作人員，就是服務觀光遊客的商家，或者公務人員。再來可能見到的多半是從事農業與農業轉型休閒的當地人，或建設工程的勞動者等等，並沒有發展出依屬該山區的戶外活動專業工作者。

我在 1998 年到國外登山時，首次接觸到國外的登山嚮導與登山公司，從參加商業登山的經驗中，對於登山嚮導與登山產業產生好奇。當時不免產生一種疑惑，臺灣明明好山好水，

山林資源豐富，雖然聽過原住民山青，但是卻顯少聽聞登山活動公司，甚至少之又少專門以登山嚮導為職業的人。

臺灣山區僅有觀光發展的趨勢，事實上與政府的山地管理政策有極大的關係。由於臺灣山區一直在警備管制政策下，民眾被管制自由進出山區，登山活動的資訊也不流通，就只能透過參加機關或社團所辦理的登山活動，所以臺灣登山活動主要是由社團組織在推動，民間登山社團與學校登山社團，登山知識與技能的學習系統主要也是由登山社團在發展。直到 2001 年「人民入出臺灣地區山地管制區作業規定」（以下簡稱入山管制）修訂取消入山需有機關、3 人以上團體與嚮導隨行的規定，從此在臺灣高山無須再透過機關或社團進行入山申請，登山開始成為個人能夠從事與自由進行的活動。

因為山地政策影響在 2001 年之前，登山活動在山區環境受管制而成為少數人透過特許管道而從事的「特權」活動，而不是在地化與生活化而發展出的戶外活動，也由於登山活動的工作者並非是從自由經濟市場中產生，因而也沒有透過職業化而成為專業化的趨勢。但是，我在國外登山看到他國登山環境的經驗時，才感受到臺灣的登山環境長期不受重視甚至被約束發展。

二、登山商品與服務的平台

雖然，臺灣的入山管制導致山區戶外活動產業並無客觀的條件使之蓬勃發展，但是在登山社團的推廣下依然創造可觀的登山活動人口，這些登山客產生登山裝備的需求，讓國內有不少的登山用品店。

登山用品店除了買賣登山裝備，許多店家也配合宣傳活動資訊，或提供場地辦理登山講座，從登山用品店的消費族群裏發現，近十年來，登山活動隊伍的組成方式變得更多元了，商業隊、親子隊、三五朋友自組隊，學校山野課程活動，或者獨攀者都變多。

戶外裝備代理商以及登山用品店，由於戶外商品買賣通路，敏銳的經營者不僅從進口國外登山裝備廠商能獲得較新的國際登山知名與技術資訊，以及了解國內廠商的裝備生產技術，也從國內消費人口上察覺登山者的需求，並因為做生意而人脈網絡豐富的關係，許多登山用品店不僅提供戶外活動資訊的流通，也成為國內匯聚專業戶外人士的平台，包括我的登山嚮導工作室，正是因為中部某戶外用品店經營者認為可以經營顧客的戶外生活需求，故邀集幾位戶外活動愛好者，成立戶外活動專業帶領團隊，因而開了個頭。

2003 年，在登山同好的邀請下，我也參與此戶外活動專業帶領團隊，協助高山活動的推廣。在經過幾次的討論後，並在大家期待發展戶外專業的理想下，後來決定成立工作室，讓戶外活動嚮導工作朝向專門經營的事業，與戶外用品店成為異業結盟的關係，以讓戶外活動

規劃與帶領的工作，透過職業而走向專業。

三、從工作室開始嘗試走向專業

我從成立工作室辦理登山活動以來，要將帶領登山成為一種收費的服務，要如何讓服務產生消費者願意付費的價值，就是要思考其專業度。臺灣由於過去多是由社團與俱樂部的模式在發展登山活動，登山知識和技能的傳授常存有義務或免費的認知。但是又由於長期山區管制的關係，即使後來山區開放了，但大部份想爬山的民眾以為必需僱請嚮導，工作室成立之初接案時就常常在以上情況中，找出得以讓登山顧客認同登山嚮導職業的專業價值之處。

工作室的伙伴多是各領域戶外活動的熱愛者，對於該戶外活動的未來皆具有某種理想的憧憬，故我們就在對戶外活動長期發展的專業價值性思考下，去找以之為業的經濟效益。工作室提出的戶外活動理念如下：

所有的探險活動都需要在基地營儲備體能、食物、技術與歡笑。

基地營自然探索是推動戶外專業與安全的活動顧問平台，我們的理念：探索自然、以自然為本、對自然的干擾降至最低，甚至以維護生態環境為終身志業。

我們為想從事戶外活動的朋友，提供從基礎到深入的訓練課程及活動；依據季節舉辦安全且深入的戶外活動，給予提升戶外活動能力的技術和知識，以及戶外探索經驗的分享。

理念：我們把參加的隊員視為家人、朋友，把全體的安全放在第一位。野外活動不是競技比賽，也不是觀光遊覽，要掌握野外活動的安全，就須做好完善的準備，準備好再上山，也是對山林的一種尊重。

野外世界的生命不是只有你我，或是只有人類。我們善待任何生命，自我縮小，如此才有永續的野外世界。

方式：為了讓有心於此的自然人士分享台灣美麗的山野環境，基地營開辦的高山自然探索活動堅持以小隊的模式（每 6 人為上限分配 1 專業嚮導，每一活動梯隊不超過 12 人），從山野生態知識、技術、裝備逐步引領您進入安全、環保的自然探索世界，讓您對自然世界有全新的認識與體驗。

基地營強調全隊是一體的，隊員之間就是家人，彼此照顧，並應該要自行負責隊伍的安危，因此隊伍維護安全和應對緊急狀況的裝備和糧食理當自備，我們採共同分擔團裝及糧食之團隊登山原則，基地營不會安排免背公糧、睡袋這類的觀光登山活動。

最後，請您養成培養體能的好習慣，有好的體能，才能悠遊自在於野外世界。

四、大環境轉變而產生對戶外專業資源的需求

但也隨著登山管道的開放，登山人口的多元化，山區意外報案求援案件增加，讓山區活動安全的管理也成了目前政府的課題。我國政府過去在登山或戶外活動上並沒有發展與推動的政策，觀光旅遊法規也從未思考到戶外活動的性質，所以登山與戶外活動產業在現有不符所需的管理法規上，成為政府可管或可不管的，或是想管但是不知如何管理的區塊。

我從登山嚮導的工作中來看，認為臺灣的登山產業正處在找尋發展方向的渾沌時期，若以先前兩部電影所談及的產業規模來看臺灣的登山產業，登山活動的發展是適合走向那裏呢？個人認為，目前線上戶外活動工作者是協助找尋這個方向最重要的資源。

臺灣目前投入商業登山活動經營的商業單位多屬小資本的微型創業的工作室、企業社或小公司，因為喜愛戶外活動而兼職的自由工作者也相當的多，雖然有幾家旅行社在辦理登山旅遊活動，也往往是委託登山專業人士辦理，因為旅行社業者並不瞭解臺灣的登山環境，領隊導遊培訓內容也並沒有相關的戶外專業培訓。因此，政府未來若希望發展戶外活動產業，務必去重視目前的戶外活動工作者的專業知識與經驗，以做為政策擬定的參考。

臺灣的戶外活動專業與職業化，臺灣的戶外活動讓產業基地進入自然環境，成為一種經濟發展的軟實力，也是在國家經濟掛帥對環境過度開發的反思浪潮中，看見一個或許可以推動的方向。

五、依附山野原貌發展戶外活動產業

許多登山愛好者之所以喜歡爬山，理由可能就只是「因為山在那裏！」。

登山活動由於山野環境的存在而產生，登山產業勢必依附於豐富的登山環境資源下才可能蓬勃發展，而豐富的登山環境則更仰賴著足夠的登山人口參與和維護，因為一條很久沒人去走的山徑，沒過多久就是荒煙蔓草而回歸自然。

有山才有登山，必需由人的經營維護也才有登山環境。所謂登山環境就是有豐富的登山路線規劃或步道，貼心的涼亭或山屋設施給予基本安全避難，最重要的還是始終保持原始樣貌的山野。登山產業所需要的產業基地條件是完整保存下來的山野環境，這與全球朝向永續發展的方向是一致的。

肆、給政府部門的建議

針對以上所提對於目前多由微型創業而發展的戶外活動產業狀態下，若政府重視未來戶外活動與自然資源的結合與推動，本文幾點建議與說明如下：

一、正視山區未來的生活空間能夠自由與開放

在國家目前正談及原住民族歷史正義與轉型正義，以及環境資源部門整合的改組與政策方向擬定下，重視國人戶外生活已經產生的需要性，就是山區在未來的生活空間上能夠自由與開放。整合各部門之間的人山手續讓民眾更容易進入山林中，並開放更多山區環境設施給予私人單位長久經營，以擴展與深化山區生活空間。例如臺灣登山步道設施整合，以及山屋民營化的可能性。

二、協助專業戶外活動工作者的產生

政府需從目前的戶外活動工作者去研究與了解臺灣的戶外環境特性以及戶外活動產業的發展方向，由戶外活動需求出現而逐漸形成的戶外產業結構，透過由下而上的了解，去提供經濟活動發展的資源，以協助專業戶外活動工作者的產生。例如：協助發展山域嚮導證照的專業價值。

三、建立專門的山區搜救單位與救護系統

戶外活動人口增加，山區活動的意外事件也不可避免會發生。臺灣長期山區警備管制的關係，一般大眾並沒有在山區自由活動的機會，當山區在未來也是生活空間的可能的話，政府就必需建立專門的山區搜救單位與救護系統，來因應國家對於人民生活安全保障的義務。至於目前由地方政府所推動的「登山活動管理自治條例」，並無助於山區搜救單位與救護系統的專業化，因為仍是管制思維下的罰則管理。

如果政府希望山區搜救單位與救護系統的建立，並更加有效率的執行山區搜救工作的話，應該要讓熟悉登山的人士參與山區搜救系統，登山者透過登山商業保險或登山活動基金的方式來「使用者付費」，以逐漸完整國家緊急救護體系。

四、正視教育的推動

無論是提升戶外生活人口素質到培訓戶外產業專業人士，應該在全民教育上融入山區生活空間的知能學習以及環境認識，如此因為教育，從生活上就自然而然的成為戶外活動人口，這也是登山在地化的最佳策略。

註釋

註 1：根據〈中華民國 105 年國人旅遊狀況調查〉國人旅遊時主要從事的遊憩活動中屬「自然賞景活動」就高達 62.8%，其中『觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等活動』和『森林步道健行、登山、露營、溯溪』活動分別是 52.9%與 36.6%。「運



動型活動」包括游泳、滑船、釣魚、飛行傘等等的戶外休閒活動只占了 5.9%。

註 2：〈中華民國 105 年國人旅遊狀況調查〉統計國人國內旅遊目的中，『純觀光旅遊』活動占了 67.4%，『探訪親友』占了 17%。而屬體能型的『健身運動度假』僅占 5.4%，到自然中從事的『生態旅遊』也只占 3.3%。

註 3：根據艾格峰攀登事實改編的《北峰》，英文片名：North Face 原文片名：Nordwand 導演：Philipp Stölzl 演員：Benno Fürmann、Florian Lukas、Johanna Wokalek 2008 年出品

註 4：《春之峰：攀越夢想》英文片名：Climbing to Spring 原文片名：春を背負って導演：木村大作演員：松山ケンイチ/ 蒼井優/ 豊川悦司/ 檀ふみ/ 小林薰/ 2014 年出品